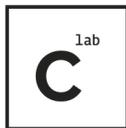


Éducation aux médias & actions culturelles

saïson 24-25

La radio



C Lab est une radio associative pilotée par l'Association pour le Développement d'un Outil Radiophonique Etudiant à Rennes (A.D.O.R.E.R) depuis 1996. Implantée sur le campus Villejean, elle participe à la construction de lien social entre jeunes, étudiant-es, personnel universitaire et tissu associatif et culturel local. L'association est membre du réseau Radio Campus France, fédération de toutes les Radios Campus françaises, et de la CORLAB, fédération de radios associatives bretonnes. Cette collaboration nous permet de communiquer et de partager des programmes au niveau régional, national et international.

C Lab est une radio indépendante politiquement. Elle respecte strictement l'expression de tous·tes en privilégiant toutefois l'investissement de celles et ceux qui oeuvrent pour plus de justice sociale et d'égalité. En ce sens, la radio met un point d'honneur à favoriser l'expression de celles et ceux qui sont, la plupart du temps, ignoré-es des médias traditionnels.

Par le biais de la radio, les adhérent·es se forment au journalisme, à la réalisation technique, au montage, à la programmation, à l'animation ainsi qu'aux stratégies de communication, et bénéficient de l'accompagnement d'une équipe salariée professionnelle. Dans le cadre de ses activités liées à l'éducation aux médias, C Lab propose des formations et des ateliers de pratique radiophonique à destination de tous les publics.



Un fonctionnement démocratique

140 bénévoles
adhérent-es

5 salarié-es

3 volontaires en
service civique

10 membres du
Conseil
d'Administration



Une expression de tous·tes

24 heures de
programme non-
stop

Une grille de plus
de **45 émissions** :
musicales,
thématiques
sociales, politiques,
actualités locales...
entièrement
conçues par les
bénévoles et
l'équipe de
rédaction en
service civique



Un ancrage sur le territoire

18 partenaires
institutionnels,
médiatiques et
culturels

Une diffusion sur
Rennes et ses
alentours (**20 à 30**
km), des
programmes
diffusés au niveau
régional, national
et international via
le réseau de Radio
Campus et
accessibles partout
sur : www.c-lab.fr

L'éducation aux médias et à l'information

Depuis 2017, C Lab développe des ateliers d'éducation aux médias et à l'information ainsi que des ateliers de création radiophonique à destination de **différents publics**.

Notre équipe travaille en collaboration avec des structures diverses, **à Rennes et dans tout le département d'Ille-et-Vilaine** : écoles, collèges et lycées, centres sociaux, maisons de quartier, MJC, centres de loisirs, foyers des jeunes, EHPAD, maisons d'arrêt, IME, CEF..

Nos ateliers sont toujours conçus en concertation avec les équipes des structures partenaires, pour **des projets pensés au plus près des attentes et des besoins spécifiques des publics concernés**. Ainsi, nous proposons ici des "formules-types", mais celles-ci sont toutes **modulables** selon vos projets et le budget dont vous disposez. Une aide à la constitution de dossiers de demande de financement est également possible.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Sensibiliser les publics à l'univers radiophonique par le biais de la pratique et de l'écoute
- Découvrir les différents métiers du milieu radiophonique
- Démocratiser l'accès à la parole, l'écoute réciproque, le développement de l'esprit critique
- Renforcer la confiance et l'estime de soi
- Développer sa créativité, la coopération et la cohésion de groupe
- Donner des clés de compréhension des mécanismes de production de l'information
- Exercer un regard critique sur le monde qui nous entoure

FINALITÉS POSSIBLES

- Réalisation d'interviews, de reportages, chroniques, micro-trottoirs, créations sonores...
- Réalisation d'émissions de radio
- Animation d'un plateau radio en direct d'un évènement
- Diffusion des productions sur l'antenne de la radio (88.4 fm) le samedi à 10h, mais aussi en direct et en podcast sur le site web de C Lab (www.c-lab.fr) et possibilité d'une restitution publique pour présenter le travail du groupe

L'éducation aux médias et à l'information

Nous proposons **différentes formules d'atelier**, certaines ayant trait au journalisme radio, d'autres à la création sonore, d'autres encore à des activités ludiques de découverte ou à une approche critique du système médiatique et de la production d'information. Retrouvez le détail de ces différentes formules dans les pages suivantes.

Notre équipe mène également **des ateliers à destination des professionnel·les** des champs de l'éducation, de l'animation socio-culturelle, de la culture... Ces formations, pensées **à la carte**, peuvent permettre aux bénéficiaires d'**impulser un projet de pratique radio** dans leur structure, de **découvrir ou renforcer des compétences pédagogiques et techniques** propres au milieu de la radio (prise de son, montage, réalisation, fondamentaux du journalisme, modules d'animation de pratique radio...), ou encore de **développer un projet de podcast** !

ÉCOUTER DES PRODUCTIONS DES ATELIERS

Vous pouvez retrouver les podcasts des nombreuses productions réalisées par les participant·es des ateliers sur notre site internet : www.c-lab.fr

QUELQUES EXEMPLES...

- ▶ **Un docu sonore et une fiction sonore** réalisés dans le cadre du projet "*Ecoute moi penser le monde*" par les élèves de Grande Section à la maternelle Jean Moulin, en partenariat avec les podcasteuses d'Envolées Contées : [ici](#)
- ▶ **Trois documentaires sonores** sur le thème de la liberté réalisés par les élèves 2nde option audiovisuel du lycée Chateaubriand (Rennes) : [ici](#)
- ▶ **Une création radiophonique** réalisée avec une classe d'élèves allophones et une classe de 3ème du collège Les Gayeulles (Rennes) : [ici](#)
- ▶ **Des correspondances sonores** entre des élèves de CM1 de l'école Suzanne Lacore (St-Jacques de la Lande) et l'EHPAD Les Jardins d'Hermine (Rennes) : [ici](#)
- ▶ **Deux émissions de radio** réalisée par des adultes en situation de handicap, adhérents à l'association Le Temps du Regard (Rennes) : [ici](#) et [ici](#)
- ▶ **Deux émissions de radio thématiques** autour des femmes dans les sciences avec des élèves de 2nde du lycée Monod (Le Rheu) : [ici](#) et [ici](#)
- ▶ **Quatre épisodes d'une émission** de radio réalisée par des adultes allophones, accompagnés par l'association D'Ici ou D'Ailleurs : [#1](#), [#2](#), [#3](#) et [#4](#)

Les formules

PRATIQUER

1 | REALISER UNE EMISSION DE RADIO

10 personnes maximum

Dans cet atelier, **le groupe va pouvoir réaliser sa propre émission, de A à Z** : format magazine pour traiter de sujets de société, journal d'information, émission musicale, culturelle, scientifique... Tout est à inventer!

Différents formats sont possibles :

- ▶ Le format **stage** sur une semaine (5j)
- ▶ Le format **projet** pour quelques séances espacées dans le temps (hebdomadaire par exemple)

Le parcours, conçu sur 6 séances de 2 heures à minima (selon l'âge et les besoins), peut être étoffé d'**une ou de plusieurs séances supplémentaires** pour **aller plus loin dans la recherche** et la réalisation de sujets ou bien pour découvrir le travail de **post-production** et appréhender un logiciel de montage.

Notre équipe apprécie également de travailler à partir d'un fil rouge, une **thématique** définie au préalable. Nous avons déjà travaillé sur des thèmes tels que les relations affectives et sexuelles des adolescent·es, la critique littéraire et théâtrale, l'égalité filles/garçons... Nous aimons aussi travailler en partenariat avec d'autres structures, des artistes, danseur·ses, musicien·nes...

6 séances
de 2h
minimum

SEANCE 1 à la radio

Visite de la radio C Lab et de ses différents espaces (la rédaction, la régie et le studio).

Echange avec l'intervenante sur le paysage radiophonique français, le fonctionnement d'une radio associative et les fondamentaux du journalisme, séquences d'écoute à l'appui.

La séance se poursuit par **un temps de pratique**. L'occasion pour le groupe d'éprouver les différents rôles inhérents à l'activité radiophonique (journalistes, animateur·ices, technicien·nes...) et d'animer une émission à partir d'un script pré-écrit. Ce temps permet au groupe de s'exercer à lire au micro, de saisir l'importance du rythme, du souffle et de l'écoute des autres.

SEANCE 2 dans la structure d'accueil

Conférence de rédaction : le groupe détermine la ligné éditoriale et propose des idées de sujets. L'intervenante accompagne le groupe pour les aider à définir un angle, à choisir le format le plus adapté (interview, micro-trottoir, chronique, reportage...) et à maîtriser le matériel d'enregistrement. Le groupe s'occupe de démarcher les invité·es et commence le travail de recherche et d'écriture des sujets.

SEANCES 3 ET 4 ET 5 dans la structure d'accueil

Ces trois séances permettent au groupe de **mener des recherches, d'écrire et de réaliser les différents sujets** qui seront diffusés dans l'émission. Le groupe participe également aux décisions concernant les **choix éditoriaux** (habillage sonore, montage...) et écrit le script de l'émission.

SEANCE 6 à la radio

Enregistrement de l'émission dans les conditions du direct, à la radio ou en extérieur avec notre plateau mobile.

Les formules

PRATIQUER

2 | REALISER UNE CRÉATION SONORE : UNE APPROCHE ARTISTIQUE

10 personnes maximum

Dans cet atelier, le groupe est amené à réaliser une **création sonore**, et ainsi découvrir une **dimension plus sensible et créative** du monde sonore : **fiction radiophonique** (à partir d'ouvrages déjà existants ou de productions écrites du groupe), **objet sonore expérimental** à partir des sons captés dans son environnement proche, **cartes postales sonores, documentaire...** Ici aussi, tout est à imaginer!

Après des séquences d'écoute de créations sonores diverses et des expérimentations en prise de son, le groupe choisit le type de production qu'il souhaite réaliser. Chacun·e a son rôle à jouer : bruiteur·se, conteur·se, technicien·ne son...

Le groupe **participe aux décisions concernant les choix éditoriaux** (écriture, séquençage...) **et de réalisation** (plan de collecte sonore, captations d'ambiances, de bruitages, montage...)

nombre de séances à définir selon le projet

ET AUSSI...



DES ATELIERS DE DÉCOUVERTE POUR LE JEUNE PUBLIC (POUR LES TAP ET CENTRES DE LOISIRS)

C Lab propose des séances de découverte de l'univers radiophonique adaptées aux plus jeunes, **entre 6 et 10 ans.**

Visite de la radio, temps d'écoute, décryptage de l'information adapté, jeux radiophoniques (cadavre-exquis sonore, cartes postales sonores, animation d'un vrai/faux débat)...

Les possibilités sont multiples et chaque atelier est imaginé en fonction du groupe et des attentes de l'animateur·ice.

Ces ateliers sont pris en charge par un animateur externe, membre de la radio C Lab, Julien Lemoine.

Les formules

ONE SHOT

3 | DECOUVERTE DE LA RADIO

24 personnes maximum

1
séance
de 2h

Dans cet atelier, le groupe s'immerse **dans les coulisses** d'un studio de radio et dans la rédaction d'un média local tel que C Lab.

Après une **visite des locaux**, le groupe est amené à découvrir le **paysage médiatique français** et les **fondamentaux du journalisme radiophonique**. Une **session d'écoute active** est également proposée aux participant·es.

Dans un deuxième temps, le groupe est invité à **animer** en studio, dans les conditions du direct, **une émission de radio pré-scriptée**.

Possibilité de coupler cet atelier avec un module "micro-trottoir" (+1h) ou "le lab du bruitage" (+2h). Voir pages suivantes.



Les formules

ONE SHOT

4 | MICRO-TROTTOIR

12 personnes maximum

1
séance
de 2h00

Dans cet atelier, le groupe se voit proposer de réaliser un micro-trottoir sur le campus de l'université Rennes 2 avec du matériel d'enregistrement professionnel.

Le groupe réfléchit à un thème et à des questions qu'ils ou elles pourraient poser aux étudiant·es. L'occasion d'apprendre à privilégier des questions ouvertes et à découvrir l'**outil radio comme prétexte à la rencontre.**

Dans un deuxième temps, le groupe se lance et va poser des questions sur le campus. Une fois la récolte sonore terminée, le groupe **écoute les enregistrements produits** et découvre le **fonctionnement d'un logiciel de montage.**

Possibilité de coupler cet atelier avec un module "découverte de la radio" (+ 2h) ou avec l'atelier "le lab du bruitage" (+2h)



Les formules

ONE SHOT

5 | LA MUSICALE

entre 4 et 10 personnes maximum

1
séance
de 3h

Dans cet atelier, le groupe est amené à **réaliser une émission musicale** à partir des sons qu'ils et elles aiment écouter et souhaitent partager.

Le principe ? Sélectionner un titre à programmer, faire quelques recherches, préparer une anecdote en lien avec le morceau, décrire ce que l'on ressent en l'écouter... et se laisser guider !

L'intervenante amènera une petite **régie mobile** et quelques micros pour installer un **plateau radio éphémère** dans la structure d'accueil. Elle expliquera au groupe les bases de la prise de parole au micro, la posture, les bonnes pratiques, et sera là pour co-animer l'émission et assurer la transition entre chaque participant·es.

L'émission, enregistrée, sera envoyée aux participant·es et pourra faire l'objet d'une diffusion sur l'antenne et en podcast sur le site de la radio.



Les formules

ONE SHOT

5 | LE LAB DU BRUITAGE

10 personnes maximum

1
séance
de 2h

Dans cet atelier, le groupe va pouvoir découvrir le monde merveilleux des bruitages !

Après un temps ludique de **blind-test** spécial bruitages, les participant·es découvriront la **prise de son adaptée à la captation de bruitages**.

Ils et elles seront amené·es à **réaliser plusieurs bruitages**, guidé·es étape par étape, avec des objets du quotidien mis à disposition.

Possibilité de coupler cet atelier avec une visite de la radio et un module d'initiation à l'animation en studio (+2h), ou un module micro-trottoir (+1h).



Les formules

ONE SHOT

6 | EDUCATION AUX MEDIAS : CRITIQUE DE L'INFORMATION ET DES FAKE NEWS 20 personnes maximum

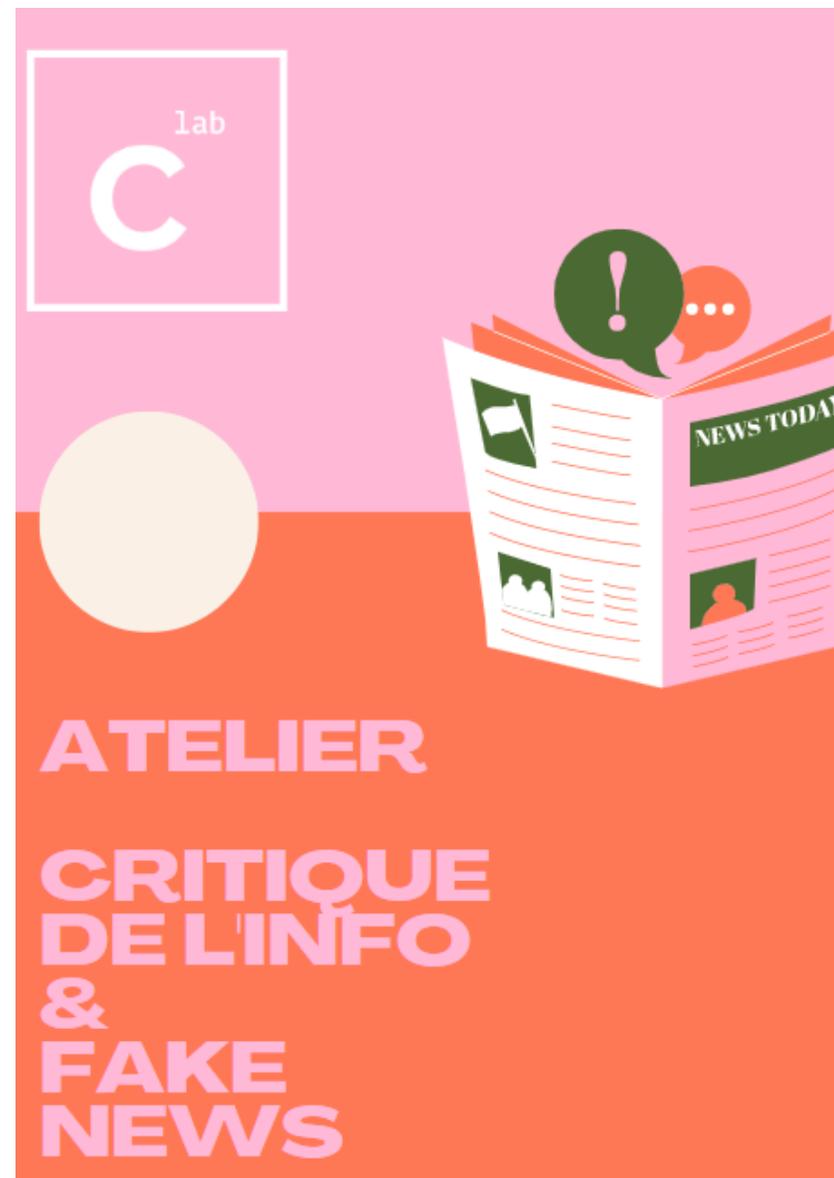
1 séance
de 2h ou
bien de 3h
selon les
modalités
choisies

Dans cet atelier, l'intervenante accompagne le groupe dans la **construction d'une lecture critique du système et des représentations médiatiques**. Ils et elles seront également amené·es à définir le concept de **fake news**, à découvrir ses différents usages et à les débusquer. A l'issue de l'atelier, les participant·es seront outillé·es dans la recherche d'information et sa vérification.

A travers de nombreux exemples et des supports pédagogiques diversifiés, le groupe sera amené à découvrir les **différents biais qui influencent notre réception de l'information**. A travers **quatre approches analytiques** (médiatique, cognitive, sociale et narrative) les participant·es se doteront de toutes les défenses intellectuelles nécessaires pour **aiguiser son esprit critique et être pro-actif dans la recherche et le traitement de l'information**.

Selon le cadre d'accueil de l'atelier, une heure peut être rajoutée pour permettre au public de travailler par petits groupes sur des activités pratiques et ludiques afin de consolider les connaissances.

Des ressources pour aller plus loin et un livret pédagogique sont donnés à l'enseignant·e/l'animateur·ice à l'issue de l'atelier.



Accompagnement pro

des champs de l'éducation, du socio-culturel, du social...

FORMATION PÉDAGOGIQUE

Nos équipes proposent leur expertise en matière de pédagogie radio pour tous·tes les professionnel·les de l'éducation, du champ social, socio-culturel. Envie de mener des projets radio avec un groupe? Ce module est fait pour vous !

nombre
de
séances à
définir
selon les
besoins

FORMATION EDITORIALE

Appréhender les bases du journalisme radio, définir sa ligne éditoriale, construire la conduite d'une émission, découvrir la pluralité des formats radiophoniques et en maîtriser l'écriture, appréhender les bases de la réalisation sonore... autant d'éléments sur lesquels nous pouvons vous accompagner.

FORMATION TECHNIQUE

Apprendre à manipuler du matériel d'enregistrement et les techniques de prise de son, apprendre à utiliser un logiciel de montage, découvrir les bases du mixage audio, la réalisation d'une émission avec une console... tout est possible !

DIAGNOSTIC TECHNIQUE ET CONSEIL A L'ACHAT

Vous souhaitez investir dans du matériel radio mais vous ne savez pas ce dont vous auriez besoin? Notre équipe est là pour vous guider, cerner vos besoins et vous aider à faire les meilleurs choix d'achat.

AIDE A LA CRÉATION DE PODCASTS (POUR STRUCTURES CULTURELLES, SOCIALES, ASSOCIATIVES...)

C Lab met à profit son expertise radiophonique pour accompagner des structures qui souhaiteraient développer leurs propres podcasts.

Ecrire pour l'oral, choisir le bon angle d'approche de son sujet, se former à la prise de son, au montage, choisir un habillage sonore, éditorialiser... autant de savoirs-faire que notre équipe transmet au cours de ces séances d'accompagnement.

Les tarifs

Atelier de pratique radio (toutes formules)

100€/heure pour 1 intervenant·e

Aide à la création de podcasts

Formation technique

Formation pédagogique

Formation éditoriale

100€/heure pour 1 intervenant·e

+ frais annexes
(préparation, temps de
montage, défraiment
transport et repas)

Nous pouvons vous aider
pour constituer les
dossiers de demande de
financement. N'hésitez
pas à solliciter notre
chargée d'administration,
Louise Plumet.

Les intervenant.es



Emma Bret est médiatrice culturelle spécialisée pour le jeune public/public scolaire. Elle a débuté l'éducation aux médias et la création radiophonique à l'Armada Productions en 2021. Elle a pu y proposer des ateliers radio à destination du jeune public et participer à la création d'épisodes pour l'émission *Mercredi!*. Initialement titulaire d'un diplôme de Direction de Projets Culturels à l'IEP de Grenoble, elle s'est ensuite intéressée aux outils d'éducation populaire et formée à l'animation auprès de différents publics. Elle aime croiser l'EMI et l'EAC et travailler en partenariat avec des artistes associé-es.



Louise Plumet débute sa carrière dans le secteur culturel en tant que chargée de communication pour l'Armada Productions. Elle acquiert par la suite une solide expérience en communication au sein de plusieurs festivals rennais, notamment Mythos et Le Grand Soufflet. Souhaitant enrichir son parcours, elle reprend ensuite ses études pour se spécialiser en géographie sociale. À l'issue de cette formation, elle devient coordinatrice de l'association D'Ici ou D'Ailleurs, poste qu'elle occupe pendant près de deux ans. Elle rejoint ensuite l'équipe de C Lab, où elle occupe aujourd'hui le poste de directrice en charge de l'administration.



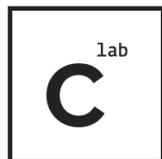
Héloïse Décarre est journaliste, spécialisée dans les thématiques culturelles. Après trois années de travail en tant que pigiste au service de différents médias (France Culture, l'Eclaireur FNAC, Le Journal des Arts...), elle a fait un passage de quelques mois à l'Association Trans Musicales, comme secrétaire de rédaction. Elle vient tout juste de rejoindre l'équipe de C Lab au poste de chargée de rédaction, où elle encadre la réalisation de l'émission d'actualité locale, ainsi que l'accueil des bénévoles.



C Lab peut également mobiliser **Timothée Douvisi** sur les plateaux en extérieur ou certaines animations d'atelier. C'est notre technicien salarié, le son et la régie radio n'ont aucun secrets pour lui!

En fonction des besoins, nous pouvons également mobiliser des personnes volontaires en Service Civique ainsi que des bénévoles de la radio.

Nous suivre nous contacter



 Site de l'Université Rennes 2 - Villejean
Avenue du Professeur Léon Bernard,
bâtiment Erve, 35000 Rennes

 02 99 14 19 61

 <https://www.c-lab.fr/contact>

Suivez-nous sur les réseaux
sociaux !



Contactez-nous pour tous renseignements complémentaires, propositions de projets et demandes de devis personnalisés.

Emma Bret

Chargée des actions culturelles et des ateliers radio
02 99 14 16 97
emma.bret@c-lab.fr

Héloïse Decarre

Chargée de rédaction
02 99 14 19 60
heloise.decarre@c-lab.fr

Louise Plumet

Directrice et chargée de l'administration et du suivi financier des ateliers radio
02 99 14 19 61
louise.plumet@c-lab.fr

